Ressort: Lokales

Neue Biervielfalt in Hamburg

Touren mit den Kiezjungs

Hamburg, 06.03.2020, 22:20 Uhr

GDN - Hamburg war einmal das Brauhaus der Hanse mit über 500 Brauereien. Hier wurde im 14. Jahrhundert zum Beispiel das Weizenbier erfunden.

Das war einmal, denn nach dem 2. Weltkrieg blieben in Hamburg durch die Industrialisierung und die Massenproduktion in den 80er Jahren nur noch 8 Brauereien übrig. Der Abwärtstrend ließ schließlich nur noch Plörre aus den Hahn laufen. Doch seit einigen Jahren erinnert sich Hamburg an seine Traditionen und so findet man jetzt wieder eine abwechslungsreiche Bierkultur in der Stadt, vor allem auf St. Pauli und in der Schanze. Die internationale Craft Bier Bewegung fiel hier genauso auf fruchtbaren Boden wie der Trend zu Micro Brauereien, die handwerklich hochklassiges Bier brauen. Das Einzige, das bisher noch gefehlt hatte, war eine Bier Tasting Tour.

In anderen Städten gab es das schon, warum also nicht in Hamburg? Und damit das auch perfekt wurde, selbst für den anspruchsvollen Bierfan, haben die Kiezjungs sich Unterstützung geholt von einer der ersten Hamburger Biersommelière, Sandra Heyne. Sandra zeigte den Kiezjungs die traditionsreiche Biervielfalt und die neuesten Trends. Daraus entstanden dann zwei großartige Bier Tasting Touren. Schwerpunkt beider Touren sind neue Biere von handwerklich arbeitenden Brauern.

Die St. Pauli Bier Tour

Bei der St. Pauli Bier Tour mit einer engeren Bindung zu Hamburger und Deutschen Bieren und der vielgeliebten Deutschen Braukunst. Insgesamt drei Brauereien besichtigen die Kiezjungs mit den Gästen und geben ihnen die Möglichkeit vor Ort zu verkosten. Start ist das BLOCKBRÄU direkt an den Hamburger Landungsbrücken. Weiter geht's an der Hafenkante zu den ÜberQuell Brauwerkstätten in den legendären River Kasematten und zum Abschluss zur ASTRA St. Pauli Brauerei auf der Reeperbahn. Dazu jede Menge Informationen zum Brauen, zur Geschichte und zu den Bieren, welche die Gäste probieren dürfen.

Die Schanzen Craft Bier Tour

Bei dieser Tour geht es um die internationale Entwicklung und Geschichte bei Craft Bieren. Micro und Craft Brauereien, sowie darauf spezialisierte Bars, sind ein besonderes Merkmal der neuen Bierkultur und die findet man vor allem in der Schanze. Die Tour beginnt in der RATSHERRN Brauerei, direkt bei den alten Schlachthöfen mit einer Führung durch die 2011 neu errichtete Brauerei und anschließendem Probieren. Ratsherrn hat mit seiner Micro Brauerei einen wesentlichen Anteil an der Konzentration der neuen Bier Szene im Schanzen- und Karoviertel. Mit über 20 Bieren, zuzüglich saisonaler Spezialitäten, ist RATSHERRN ein Leuchtturm in diesem Quartier.

Ergänzt wird das eigene Angebot noch durch den Craft Beer Store mit mehr als 300 Bieren aus der ganzen Welt. Die Tour führt von diesem regionalen Brauhaus dann in die lokale Craft Bier Vielfalt. Bei dieser Tour zeigen die Kiezjungs Ihr altes Quartier, die neue Biervielfalt und besuchen am Ende die Craft Bier Bar, die über 100 verschiedene Bierspezialitäten in ihrer Auswahl hat. Hier gibt es wieder ein Bier Tasting für die Gäste und der Möglichkeit ein neues Lieblings-Bier zu entdecken.

In Köln, München oder Berlin sind diese Touren längst ein fester Bestandteil des touristischen Konzepts und von Deutschen wie internationalen Gästen gerne gebucht. In Hamburg sind die Kiezjungs jetzt die Ersten, die ein solches Angebot professionell für das Brauhaus der Hanse, Hamburg, anbieten.

Die Kiezjungs sind bereits seit 5 Jahren Botschafter ihrer Stadt, so verstehen sie ihr Angebot an die Besucher aus der ganzen Welt. Mit modernen, lustigen und interessanten Führungen durch ihre Quartiere, St. Pauli, Schanze, Hafen und die Speicherstadt zeigen sie den Besuchern die spannendsten Orte der schönsten Stadt der Welt. Die Besucher können mitmachen, erleben und fragen. Mit diesem für die Hansestadt Hamburg neuen Konzept haben die Kiezjungs das Thema Stadtführungen neu definiert.

Informationen und Tickets für beide Touren unter: www.kiezjungs.com/hamburg-bier-tasting-touren

Termine:

Beide Touren werden am Freitag und Samstag angeboten / Preis: 29,- EUR pro Teilnehmer.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-123126/neue-biervielfalt-in-hamburg.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: shg

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. shg

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619